

Mariahilf feiert 38 Jahre Vinyl: Die Rückkehr der Schallplatten!

Mariahilf feiert die Liebe zur analogen Musikkultur: Plattengeschäft "Rave Up Records" punktet mit Vinyl-Renaissance.



Mariahilf, Österreich - In Mariahilf, einem charmanten Stadtteil Wiens, wird analoger Musikkultur seit 38 Jahren eine besondere Bedeutung beigemessen. Das Plattengeschäft „Rave Up Records“ ist ein regelrechter Anlaufpunkt für alle, die die Magie von Schallplatten zu schätzen wissen. Hier dreht sich alles um die Leidenschaft für Musik und die Haptik, die man nur mit Vinylempfindet. Laut **MeinBezirk** wird in dieser digitalen und schnelllebigen Zeit die Wichtigkeit von Plattengeschäften immer präsenter. Das Stöbern in den Regalen und das Probehören sind Erlebnisse, die Streamingdienste einfach nicht bieten können.

Die Kunst des Mixens, die hier für viele DJs im Vordergrund steht, erfordert nicht nur Technik, sondern auch Gefühl und

Timing. Schallplatten ermöglichen eine ganz besondere Verbindung zur Musik, die viele als emotional und kulturell wertvoll empfinden. Der bewusste Genuss, den echte Vinyl bieten, hat in den letzten Jahren zu einer regelrechten Renaissance geführt. Das Hören von Schallplatten ist mittlerweile ein Ritual, das Erinnerungen weckt und die Verbindung zur Vergangenheit ehrt, wie **Vinyl-Liebhaber** feststellt.

Die Rückkehr des Vinyls

Im Vergleich zu den letzten zwei Jahrzehnten erlebt Vinyl einen wirtschaftlichen Boom. Die Verkaufszahlen steigen stetig an: Im Jahr 2022 wurden in Deutschland bereits 4,3 Millionen Schallplatten verkauft – ein Anstieg, der die Verkaufszahlen von 2002, als nur etwa 600.000 Vinylplatten verkauft wurden, um das Siebenfache übersteigt. Die Popularität des Formats belegt auch, dass 2023 Schallplatten einen Umsatzanteil von 6,3 Prozent an der gesamten Musikwirtschaft ausmachten, mit einer Tendenz, die weiter steigend ist, so **Statista**.

Wie ist das möglich? Eine Kombination aus Handwerkskunst, Technologie und Emotionen macht Vinyl zu einem lebendigen Bestandteil der heutigen Musikkultur. Männer sind dabei die Hauptkäufer, vor allem in der Altersgruppe der 50- bis 59-Jährigen. Doch die Schallplatte ist nicht nur ein Produkt für Nostalgiker – sie steht auch für einen bewussteren Musikgenuss im Gegensatz zur digitalen Überflutung.

Plattenläden als Kultstätte

In Europa gibt es mittlerweile über 4.000 Schallplattenläden, wobei die meisten in Deutschland zu finden sind, insbesondere in Großstädten wie Berlin, Hamburg und Köln. Die Rückkehr zur analogen Musik zeigt, dass viele Menschen auch in Zeiten schneller digitaler Medien die Wertschätzung für das Echte und Haptische pflegen. „Rave Up Records“ in Mariahilf ist dabei nicht nur ein Geschäft, sondern ein Treffpunkt für Musikliebhaber und

eine Plattform für kulturellen Austausch.

In einer Welt, die von Digitalisierung geprägt ist, gibt es also immer noch einen Raum für das Analoge. Schallplatten sind nicht nur Tonträger – sie sind ein Stück Musikgeschichte und ein Zeichen dafür, dass einige Dinge niemals aus der Mode kommen werden.

Details	
Ort	Mariahilf, Österreich
Quellen	• www.meinbezirk.at • vinyl-liebhaber.de • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at