

Unternehmerisches Denken: WU Wien begeistert 2.500 Volksschüler!

Bildungsprojekt an der WU Wien: 2.500 Volksschulkinder lernen unternehmerisches Denken beim Changemaker Markttag am 16. Juni.



Wirtschaftsuniversität Wien, 1020 Wien, Österreich - Die Wirtschaftsuniversität Wien (WU) engagiert sich aktiv für die Förderung unternehmerischen Denkens bei jungen Menschen. Am 16. Juni findet dort der Changemaker Markttag statt, ein spannendes Event, bei dem rund 2.500 Volksschulkinder ihre Kreativität und ihre Ideen präsentieren. Dieses Bildungsprojekt ist nicht nur ein Highlight für die Kids, sondern auch ein wichtiger Schritt in Richtung zeitgemäßer Wirtschaftsbildung.

Das Ziel des Projekts ist klar: den kleinen Teilnehmern wirtschaftliche Zusammenhänge näherzubringen und sie für eigenverantwortliches Handeln zu sensibilisieren. Themen wie Inflation, Steuern und Nachhaltigkeit stehen dabei im Fokus. Die

Kinder haben im Vorfeld in Workshops viel über Ideenfindung und nachhaltiges Wirtschaften gelernt, unterstützt von WU-Studierenden, die selbst in den Bereichen Entrepreneurship und Pädagogik ausgebildet sind. Diese Studierenden agieren als „Changemaker“ und stehen den Kindern während des gesamten Projekts zur Seite, was das Lernen besonders praxisnah gestaltet. So berichtet [meinbezirk.at](https://www.meinbezirk.at).

Der Markttag im Detail

Der Markttag findet von 10.30 bis 12.30 Uhr statt und gibt den Schüler:innen die Möglichkeit, selbst entwickelte Unternehmensideen vorzustellen. Sie verkaufen handgemachte Produkte und kleine Dienstleistungen, die sie zuvor in den Workshops entwickelt haben. Das Konzept fördert nicht nur die Kreativität, sondern gibt den Kindern auch die Gelegenheit, praktische Erfahrungen zu sammeln und spielerisch Unternehmer:innen zu werden.

Doch das ist nicht alles! Die WU ist Teil einer größeren Initiative, die Bildung in Österreich auf ein neues Level hebt. Ein Beispiel dafür ist das **YOUNG ENTREPRENEURS PROGRAMME**, das 30 Teams pro Schuljahr unterstützt. Hier erhalten junge Menschen die Möglichkeit, ihre Ideen umzusetzen, begleitet von Workshops, digitalen Community-Treffen und finanzieller Starthilfe. Solche Programme zeigen, dass unternehmerisches Denken im Bildungssystem verankert werden sollte. Die Themen, die hier behandelt werden, sind oft nicht Teil des regulären Unterrichts, wodurch die Jugendlichen einen Zugang zu der Welt des Unternehmertums erhalten.

Projekte wie der Changemaker Markttag und das YOUNG ENTREPRENEURS PROGRAMME zeigen, dass es in Österreich einen klaren Trend hin zu einer praxisbezogenen, wirtschaftlichen Bildung gibt. Immer mehr Schulformen integrieren solche Initiativen, um die Selbstwirksamkeit der Schüler:innen zu fördern und sie zu ermutigen, an ihren Zukunftsträumen zu arbeiten.

Details	
Ort	Wirtschaftsuniversität Wien, 1020 Wien, Österreich
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.meinbezirk.at• www.wu.ac.at• www.megabildung.at

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at