

## Green Marketing Award: Wien ehrt die besten Ideen für Nachhaltigkeit!

Am 5. Juni 2025 wurden in Wien die Gewinner des Green Marketing Award für nachhaltige Marketinginitiativen ausgezeichnet.



**Wien, Österreich** - In der glanzvollen Kulisse der **Ballonhalle in Wien** fand kürzlich die Verleihung des Green Marketing Awards statt. Nachhaltigkeit ist kein Modewort, sondern ein essentieller Bestandteil modernen Wirtschaftens, wie sich eindrucksvoll bei dieser Gala zeigte. Der Preis, der in diesem Jahr zum vierten Mal vergeben wurde, hat sich zum Ziel gesetzt, innovative Marketingaktivitäten zu würdigen, die positive Auswirkungen auf Umwelt und Gesellschaft haben.

Über 70 Nominierte konkurrierten um die Auszeichnung, die von einer Jury unter dem Vorsitz des WU-Professors Dieter Scharitzer bewertet wurden. Dabei standen neben Innovationskraft und Glaubwürdigkeit auch der gesellschaftliche Impact sowie die

Relevanz für eine nachhaltige Transformation im Fokus, wie die **Initiatoren** klarstellten.

## Die Preisträger im Detail

Die unterschiedlichen Kategorien des Awards boten Platz für eine Vielzahl kreativer Ansätze:

- **Kategorie „Be Different“:**
  - 1. MA 48 Stadt Wien – Orange Week 2024
  - 2. Haykid – Waldkids in Wien
  - 3. Global 2000 – Gartenbasiertes Tracking für Artenvielfalt
- **Kategorie „Be Social!“:**
  - 1. Caritas – füreinander
  - 2. Unpaid Care work – Unbezahlte Sorgearbeit sichtbar machen
  - 3. ADEG – Gewalt gegen Frauen ist untragbar
- **Kategorie „Be Aware!“:**
  - 1. Technisches Museum Wien – Future Simulator
  - 2. BMIMI – Österreich zu Fuß
  - 3. Lidl Österreich – Preisparität für pflanzliche Alternativen
- **Kategorie „B2Be!“:**
  - 1. Druckerei Janetschek / Humusaufbauprojekt ERDEdankfest
  - 2. MAS-Austria – Kunststoff-Upcycling
  - 3. DM (Wavemaker) – Umweltschutz in der Werbung

Besonders hervorzuheben sind die **Sonderpreise „New Momentum“**, die an herausragende wissenschaftliche Arbeiten vergeben wurden. Die Preisträger, Helen Natalie Langwieder-Görner und Alena Herzog, erhielten jeweils 1.000 Euro für ihre Masterarbeiten.

## Die Bedeutung von

# Nachhaltigkeitsmarketing

Der Trend zum nachhaltigen Wirtschaften gewinnt an Fahrt. Immer mehr Unternehmen erkennen, dass nachhaltige Lösungen keine Option mehr, sondern eine Notwendigkeit sind. Laut dem **Nachhaltigkeitsmarketing** zielt die Branche darauf ab, Ökologie, Ökonomie und Soziales in Einklang zu bringen – ein Ansatz, der von den Konsumenten zunehmend nachgefragt wird. Überraschenderweise legen über 70 % der Käufer Wert auf umweltverantwortliches Handeln von Unternehmen, besonders bei den jüngeren Generationen, die für ihr hohes Nachhaltigkeitsbewusstsein bekannt sind.

Die Herausforderungen sind klar: Innovative Ansätze müssen entwickelt werden, um ökologische und soziale Bedürfnisse gleichermaßen zu erfüllen. Technische Sprache und strenge Jargon hindern häufig die Akzeptanz von nachhaltigen Konzepten. Daher ist es entscheidend, dass Unternehmen glaubwürdig kommunizieren und langfristige Strategien zur Verbesserung der Nachhaltigkeit entwickeln.

In einer Zeit, in der unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung Hand in Hand gehen, setzen Veranstaltungen wie die des Green Marketing Awards einen wichtigen Impuls. Sie zeigen auf, dass es auch im Rahmen bestehender Geschäftsmodelle möglich ist, sich für eine bessere Welt einzusetzen, gerade in Anbetracht der globalen Herausforderungen und Unsicherheiten. Die Gala hat nicht nur die Besten geehrt, sondern auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und deren kreative Umsetzung gestärkt.

Die Veranstaltung bot auch eine Plattform, um über die Erfolge und Herausforderungen in der Welt des Nachhaltigkeitsmarketings zu diskutieren. Weitere Eindrücke von der Preisverleihung sind in einer Galerie auf den Webseiten der Veranstalter verfügbar, wo auch Video-Interviews mit den Persönlichkeiten der Veranstaltung angekündigt wurden. Es bleibt spannend zu beobachten, wie diese Initiativen der

kommenden Generation von Unternehmern und Innovatoren dienen werden!

Details	
<b>Ort</b>	Wien, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.leadersnet.at">www.leadersnet.at</a></li><li>• <a href="http://www.nachhaltigkeitspreis.de">www.nachhaltigkeitspreis.de</a></li><li>• <a href="http://de.wikipedia.org">de.wikipedia.org</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.at](http://aktuelle-nachrichten.at)**