

First Vienna FC: Neues Heimtrikot spiegelt Wiens Vielfalt wider!

Der First Vienna FC stellt sein neues Heimtrikot für die Saison 2025/26 vor, inspiriert von Wiens Vielfalt und Wahrzeichen.



Döbling, Österreich - Der First Vienna FC hat ein neues Heimtrikot für die kommende Saison 2025/26 präsentiert, das ganz im Zeichen der Vielfalt der Stadt steht. Dieser Schritt vermittelt nicht nur einen frischen Look, sondern spiegelt auch die tiefen Wurzeln und Werte des Vereins wider. In Zusammenarbeit mit den Nachwuchsspielern des Vereins entstand das Design, das durch ikonische Wiener Wahrzeichen inspiriert ist, darunter der Stephansdom, das Riesenrad im Prater und der Donauturm. So möchte der Verein nicht nur seine Verbundenheit zur Stadt zeigen, sondern auch der Gemeinschaft ein Stück von Wien präsentieren. Laut meinbezirk.at ist das Motto des Trikots „WE ARE VIENNA“, was die Identität und den Stolz des Vereins unterstreicht.

Der kreative Prozess hinter dem Trikot wurde aktiv von Kindern aus dem Nachwuchsbereich mitgestaltet. Diese Einbindung sorgt dafür, dass die jüngsten Fans sich mit dem Design identifizieren und ihre Stimmen gehört werden. Am Kragen des Trikots sind vier bedeutende Symbole eingearbeitet: ein U-Boot als Zeichen für die eigene Fanszene, eine Weintraube, die die Döblinger Wurzeln symbolisiert, die Naturarena als Hinweis auf die Heimstätte des Vereins und die Triskele, die für Bewegung, Beständigkeit und Geschichte steht. Unter den Symbolen prangt der Schriftzug „We are Vienna“, der die Fans zu einem starken gemeinschaftlichen Auftritt animiert. Diese facettenreiche Darstellung von Tradition und Innovation ist ein wichtiger Bestandteil des neuen Trikots, berichtet firstviennaafc.at.

Premiere und Verkaufsstart

Die offizielle Premiere des Trikots fand beim Testspiel gegen den TSV Hartberg am 18. Juli statt, das mit einem spannenden 2:2 endete. Bereits jetzt zeigt sich, dass das Interesse an dem neuen Trikot hoch ist. Der Verkaufsstart erfolgt spätestens zum ersten Heimspiel gegen Austria Salzburg am 8. August 2025. Dieses Datum dürfen sich die Fans rot im Kalender anstreichen, denn das Trikot wird in begrenzter Stückzahl im Fanshop erhältlich sein und könnte somit zu einem echten Sammlerstück werden.

Unterstützer und Sponsoren

Zusätzlich zu seinem neuen Design wird das Heimtrikot auch durch verschiedene Sponsoren unterstützt. Die Herrentrikots zeigen Logos von renommierten Unternehmen wie UNIQA, IMMOUnited, Flyeralarm, ImmoScout24, NIEDAX, Miksch Gartengestaltung und Easystaff. Für die Frauentrikots stehen Sponsoren wie UNIQA, IMMOUnited, Wien Holding, SAP, KPMG und The Power Company bereit. Diese Partnerschaften verdeutlichen, wie wichtig die Unterstützung der lokalen Wirtschaft für den Verein ist und tragen dazu bei, dass der First Vienna FC in der kommenden Saison weiterhin auf Erfolgskurs

bleibt.

Wer also ein Stück vom neuen Wiener Weg des First Vienna FC mit nach Hause nehmen möchte, sollte sich beeilen und im Fanshop zuschlagen. Die Kombination aus Tradition, lokaler Identität und modernen Designs macht dieses Heimtrikot nicht nur zu einem Kleidungsstück, sondern zu einem echten Statement für den Verein und seine Fangemeinde.

Details	
Ort	Döbling, Österreich
Quellen	• www.meinbezirk.at • www.firstviennafc.at

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at