

Doppelerfolg für Alpbachtal: Auszeichnungen beim T.A.I. Werbe Grand Prix!

Tirols Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau erhält Auszeichnungen beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2025 für innovative Kampagnen und digitale Lösungen.



Alpbachtal, Österreich - Das Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau hat beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2025 bedeutende Erfolge erzielt. Bei der prestigeträchtigen Veranstaltung, die im Haus des Meeres in Wien stattfand, wurde die Kampagne „Tirol ganz Nah“ mit Silber für den TV-Spot und Bronze für den Radio-Spot ausgezeichnet. Insgesamt wurden rund 200 Beiträge eingereicht, was die Wettbewerbsfähigkeit und die hohe Qualität der Marketingstrategien im Bereich Tourismus verdeutlicht. Die Spots thematisieren die emotionale Verbindung der Gäste zum Skisport sowie die geografische Erreichbarkeit für Besucher aus Süddeutschland, was die Nähe in zweifacher Hinsicht

herausstellt. [seilbahn.net] berichtet, dass die Kampagne zudem durch eine starke Bildsprache und klare Tonalität auffällt, was ein hohes Identifikationspotenzial bietet.

Die Jury des Wettbewerbs setzte sich aus Experten zusammen und umfasste ein dreigeteiltes Bewertungssystem, das sowohl eine Fachjury als auch ein Publikums-Voting und die Leser:innen der T.A.I. Tourismuszeitung einbezog. Unter der Leitung von Agenturprofi Stefan Schmertzing wurde die Fachjury tätig, um die Einreichungen zu bewerten. Nicht nur das Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau erhielt Auszeichnungen, auch Alpbachtal Tourismus gewann in den Kategorien digitale Innovation und barrierefreie Gästeinformation.

Digitale Innovation im Alpbachtal

Ein besonderes Augenmerk lag auf den innovativen Projekten des Alpbachtals. Die Auszeichnung für den „AI Concierge Alpbachtal“ in der Kategorie Digital Marketing zeigt den Fortschritt in der digitalen Gästeinformation. Dieser KI-gestützte Gäste-Chat beantwortet Fragen in 95 Sprachen und ist über die Website, die Web-App „My Alpbachtal“ und Info-Screens vor Ort erreichbar. Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit dem Technologiepartner goodguys entwickelt und soll bald an regionale Services angebunden werden.

Zusätzlich wurde der barrierefreie Wanderfolder „Die für alle Wege“ ausgezeichnet. Dieser wurde speziell für Familien mit Kinderwagen, mobilitätseingeschränkte Personen und ältere Gäste gestaltet und vereinfacht die Planung von Ausflügen. Die inklusive Gestaltung und klare Sprache heben die Bedeutung der Zugänglichkeit im Tourismus hervor.

Attraktive Winterlandschaften und Aktivitäten

Das Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau bietet zudem eine

beeindruckende Landschaft mit schneebedeckten Gipfeln, weißen Hängen und Wäldern, die Wintersportler aus der ganzen Welt anzieht. Das Wiedersberger Horn, das eine Höhe von 2.128 m erreicht, ist ein beliebter Ausgangspunkt für Skiausflüge in eines der Top 10 Skigebiete in Tirol. Die Fahrt mit der Wiedersbergerhornbahn von der Talstation zur Bergstation dauert etwa 15 Minuten.

Von der Bergstation aus gibt es vier Pisten mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden, die zur Mittelstation führen. Insgesamt stehen den Wintersportlern 45 Lifte zur Verfügung, die einen komfortablen Transport gewährleisten. Diese vielfältigen Angebote machen das Alpbachtal zu einem attraktiven Ziel für Junge und Alte. [alpbachtal.at] bietet weitere Informationen über die zahlreichen Wintersportmöglichkeiten und Aktivitäten in der Region.

Zusammenfassend zeigt der Erfolg beim T.A.I. Werbe Grand Prix 2025, dass Alpbachtal Tourismus nicht nur in der digitalen Innovation führend ist, sondern auch in der traditionelleren Bereiche des Tourismusmarketing glänzt. Der Mix aus Emotionalität und praktischem Nutzen macht die Region zu einem Vorreiter in der Branche. Weitere Details zu den Auszeichnungen und Projekten sind auf der [Tirol Presse] verfügbar.

Details	
Ort	Alpbachtal, Österreich
Quellen	• seilbahn.net • www.alpbachtal.at • presse.tirol.at

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at