

## Über 100 Schüler entdecken die Welt der Druckkunst in Fürstenfeld!

Über 100 Schüler erkunden die Druckwelt in Fürstenfeld und Feldbach während der Aktionswoche 2025 des Verbands Druck Medien.



**Fürstenfeld, Österreich** - In der letzten Woche öffnete das Druckhaus Scharmer in Fürstenfeld und Feldbach seine Türen für über 100 Schülerinnen und Schüler der Volksschule Sinabelkirchen und des BRG/BORG Feldbach. Im Rahmen der vierten „Aktionswoche der offenen Druckereien“ konnten die jungen Gäste hautnah erleben, wie die „schwarze Kunst“ funktioniert. Diese sehr informative Veranstaltung fand vom 19. bis 23. Mai statt und bot Einblicke in die faszinierenden Abläufe der Druckproduktion. „Über 1.200 Schüler aus ganz Österreich nehmen an dieser Aktionswoche teil“, betont Peter Sodoma, Geschäftsführer des Verbandes Druck Medien, der die Veranstaltung seit vier Jahren organisiert.

Die Aktion soll das Interesse an der Druck- und Medienbranche fördern und zeigt, wie vielfältig die angebotenen Druckprodukte sind. Diese reichen von Plakaten über Bücher bis hin zu Etiketten und Verpackungen für Lebensmittel oder Medikamente, was durch die große Anzahl an Druckereien in Österreich, etwa 600, und über 9.000 Beschäftigten unterstützt wird. Diese Woche bietet eine wertvolle Gelegenheit, Fragen zu Produktionstechniken, Sicherheitsdruck und Rasterpunkten direkt an die Experten zu stellen.

## **Ein Blick hinter die Kulissen**

Die Schülerinnen und Schüler konnten nicht nur zuschauen, sondern auch aktiv Fragen stellen und mehr über die Herausforderungen und Möglichkeiten in der Druckindustrie erfahren. Solche Veranstaltungen sind besonders wichtig, um frühzeitig für Berufe in der Medien- und Druckbranche zu begeistern. Der erste Tag des Drucks wurde bereits am 20. Mai 2022 ausgerufen und der Fokus liegt weiterhin darauf, Schüler:innen für die Welt des Drucks zu sensibilisieren und zu zeigen, wie dieser vielseitige Bereich funktioniert.

Die Druckindustrie steht nicht nur in Österreich vor Herausforderungen, sondern auch international. Laut **print.de** sind viele Unternehmen im Druckbereich klein und mittelständisch geprägt. Um hier konkurrenzfähig zu bleiben, müssen Druckereien ständig innovativ bleiben und neue Technologien in ihre Prozesse integrieren, von digitalem Druck bis zu veredelten Druckverfahren. Diese Trends werden auch durch die steigende Nachfrage nach Crossmedia-Produkten und individuellem Druck forciert.

Die Aktionswoche zeigt eindrucksvoll, dass die Druckindustrie ein wichtiger Bestandteil der Kommunikationsmittel bleibt, auch wenn die Branche sich im stetigen Wandel befindet. Von der Digitalisierung bis hin zur Entwicklung neuer Berufsbilder – die Zukunft der Druckbranche muss dynamisch gestaltet werden.

Insgesamt sind solche Events ein Schritt in die richtige Richtung, um die nächste Generation optimal auf die vielfältigen Möglichkeiten in dieser Branche vorzubereiten und das Bewusstsein für die Bedeutung von Druckerzeugnissen zu schärfen.

Details	
<b>Ort</b>	Fürstenfeld, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.meinbezirk.at">www.meinbezirk.at</a></li><li>• <a href="http://www.druckmedien.at">www.druckmedien.at</a></li><li>• <a href="http://www.print.de">www.print.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.at](http://aktuelle-nachrichten.at)**