

Monte Schlacko tampa „Kartnigs“ reklamos profesionalia arena: naujas pavadinimas Leobenui!

DSV Leobenas įvardija stadioną „Kartnigs Reklamos profesionalioje arenoje“. Vardas „Raffle“ įvyko sezono finale.



Leoben, Österreich - Įdomūs metai yra neišvengiami DSV Leoben: Nuo ateinančio sezono stadionas bus oficialiai pavadintas „Kartnigs Reklamos profesionalioje arenoje“. Šis sprendimas, kuris buvo priimtas kaip įdomios loterijos dalis, buvo priimtas prieš „Union Gurten“ per paskutinį regioninės lygos sezono namų žaidimą. Ekonominių ir sporto entuziastų gerbėjai turėjo galimybę dalyvauti loterijoje už 1000 eurų ir parašyti istorijos kūrinį. [Meindärzirk praneša, kad „Kartnigs werbprofi gmbh“, „Gerald“, „Gernd“.](#)

Stadionas, taip pat meiliai vadinamas „Monte Schlacko“, per

naują pavadinimą įkvepia gryno oro. „Pavadinimas yra ne tik rinkodaros žingsnis, bet ir turėtų sustiprinti klubo aplinką“, - pabrėžia DSV Leoben. „Neo-Choef“ treneris René Schickeris, klubo vadybininkas Markas Prey'as ir stadiono atstovas Michaelas Bernhardas buvo labai įsitraukęs į naujojo pavadinimo piešimą, kuris rodo ilgalaikio rėmėjo laimėjimą. Remiantis [Ligaportal](#), „Kartnigs“ reklamos profesionalas yra gerai žinoma Stirijos futbolo ir „Ligaportal“ partnerė.

Vardo teisių pranašumai

Pastaraisiais dešimtmečiais įvardijimo teisių praktika tapo svarbia rinkodaros strategija. Kaip svetainė [RTR sportas](#) įgalina vardo teises paskirstyti savo prekės ženklams su stadiono vardais ir taip padidinti matomumą ir prekės ženklo sąmoningumą. Šie pokyčiai vyksta ne tik Europoje, bet ir JAV prasidėjo devintajame dešimtmetyje.

Norint sėkmingai, svarbu, kad suderintų įmonių ir sporto įstaigų operatorių interesai. Sporto rėmimo dažnai ieškoma abipusiai naudingos situacijos gali būti pasiekta per strateginę vaidybą. Tiek operatoriams, tiek rėmėjams tai naudinga, nesvarbu, ar tai padidina prekės ženklo žinomumą, ar teigiamą asociaciją su atitinkamu sporto renginiu.

kelias į ateitį

DSV Leobenas norėtų padėkoti visoms įmonėms, kurios dalyvavo pavadinime „Raffle“. Ši kampanija ne tik rado platų atsakymą, bet ir įspūdingai parodė asociacijos įsipareigojimą regione. Naujasis pavadinimas „Kartnigs Reklamos profesionali arena“ ne tik sustiprins klubą, bet ir toliau konsoliduos ryšį su regionu ir vietos ekonomikos operatoriais.

Ateinantys metai žada būti jaudinantys - ne tik žaidėjams aikštėje, bet ir gerbėjams bei rėmėjams, kurie parodė Leobeno draugiškumo jausmo požymį, dalyvaudami loterijoje.

Details	
Ort	Leoben, Österreich
Quellen	• www.meinbezirk.at • www.ligaportal.at • rtrsports.com

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at