

Weissengruber Furniture se convierte en parte del grupo Scheschy: ¡nuevas alturas!

La producción de muebles de Weissengruber de Ried se convierte en parte del grupo Scheschy, optimiza los procesos y se expande en los nuevos.



NACHRICHTEN AG

Neufelden, Österreich - Una nueva sección para una empresa tradicional: Weissengruber Möbelproduktion E.U. De Ried in the Riedmark ha habido parte del reconocido grupo Scheschy de Neufelden desde el 11 de junio de 2025. Esto convierte a Weissengruber en Weissengruber Möbelmanufaktur GmbH, que permanece independiente y mantiene un contacto cercano con sus clientes. A pesar de la adquisición, la familia Weissengruber continuará participando activamente en la empresa.

Gerhard Scheschy, quien toma las riendas como director gerente, ya tiene grandes planes para el futuro. El fabricante de

muebles Weissengruber suministra la tienda de muebles exclusiva y establece hoteles en el segmento de lujo. Los muebles hechos a medida son primero, lo que subraya la estrecha conexión entre las artesanías tradicionales y la última tecnología.

Fortalecimiento de la competitividad

Otra ventaja de esta asociación: Scheschy quiere usar sinergias agrupando recursos en las áreas de compra, contabilidad y contabilidad salarial de 2024. Esto no solo debe optimizar los procesos, sino también permitir reducciones de costos y dar a los clientes la sensación de "todo de una sola fuente". A través de estas medidas, el fabricante de muebles de Weissengruber ofrece una estructura sostenible.

El Grupo Scheschy también celebra su 70 aniversario este año y se ha establecido a lo largo de los años como un socio confiable en la salud, la oficina y el sector público. Con casi 300 empleados, la compañía está bien posicionada y ahora quiere cumplir con los estándares de calidad de los clientes de Weissengruber.

Sostenibilidad y regionalidad en enfoque

En Weissengruber, la sostenibilidad es muy importante. La compañía familiar vive la responsabilidad de la región y se basa en asociaciones con proveedores austriacos. Con alrededor de 60 empleados, la compañía enfatiza la atención al detalle y la orientación del cliente. Estos valores están en el espíritu de la familia y también continúan bajo el nuevo patrocinio de Scheschy, los representantes de la compañía escribieron en un comunicado de prensa de [weissengruber](https://www.weissengruber.com).

En general, el cambio también muestra los desafíos que enfrenta la industria de los muebles austriacos. A pesar de las dificultades de la pandemia de corona, la escasez de materiales y el aumento de la inflación, la exportación crece, como

muestran los análisis de la industria. En la primera mitad de 2022, la industria registró un aumento en la exportación de 20.5 por ciento a 676.6 millones de euros, por lo que la buena calidad y la personalización de los muebles "Hechos en Austria" están ganando cada vez más popularidad, como [Holz Industrie.at](https://www.holzindustrie.at) informó.

El efecto de capullo, que describe una mayor necesidad de un hogar acogedor, también es percibido más por los consumidores y tiene un efecto positivo sobre la demanda. Por ejemplo, el fabricante de muebles de Weissengruber bajo el nuevo techo del Grupo Scheschy como un socio valioso en esta industria dinámica podría permanecer activo y cumplir con los deseos de sus clientes.

Details	
Ort	Neufelden, Österreich
Quellen	• www.tips.at • www.weissengruber.at • www.holzindustrie.at

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at