

FC Blau-Weiß Linz begeistert: Erfolgreiches Business-Event am Flughafen!

Der FC Blau-Weiß Linz veranstaltete am 31. Mai 2025 ein Business-Event am Flughafen, um Sponsoren und Partner zu vernetzen.



Flughafen Linz, Linz, Österreich - Beim FC Blau-Weiß Linz wird Networking großgeschrieben! Am Dienstagabend fand im Flughafen Linz ein bemerkenswertes Business-Event statt, das gezielt Sponsoren und Partner zusammenbringen sollte. Rund 100 Gäste, darunter Linzens Vizebürgermeisterin Karin Hörzing und Landtagsabgeordneter Klaus Mühlbacher, begrüßten die Neuigkeiten über den Club und dessen wachsende Geschäftsperspektiven. Auch Norbert Draskovits, Geschäftsführer des Flughafens Linz, erläuterte in seiner Präsentation die wichtige Rolle des Hauptsponsors, welcher maßgeblich zur Unterstützung des Vereins beiträgt.

Aviation.direct berichtet von einer regen Diskussion zwischen Geschäftsführer Christoph Peschek, Obfrau Sandra Mayerhofer, Sportdirektor Christoph Schößwendter, Cheftrainer Gerald Scheiblehner und Spieler Thomas Goiginger, die sich sowohl über die abgelaufene Saison als auch über die Ziele für die kommende Spielzeit austauschten.

Das Event bot den Teilnehmern nicht nur die Möglichkeit, sich zu vernetzen, sondern auch eine spannende Keynote von Professor Markus Hengstschläger zum Thema „Gene, Talente, Sport“. Nach dieser informativen Ansprache konnten sich die Anwesenden bei einem Flying Buffet austauschen. Christoph Peschek nutzte die Gelegenheit, um den Sponsoren und Partnern für ihre Unterstützung zu danken und stellte die Bedeutung des Netzwerkes für die zukünftigen Vereinsziele besonders hervor.

Networking im Sport

Bereits im November letzten Jahres fand das erste Business-Event des FC Blau-Weiß Linz im Autohaus Leeb in Wels statt, wo etwa 80 Führungspersönlichkeiten zusammentrafen, darunter Vertreter des Hauptsponsors LINZ AG und verschiedenen Platin-Partnern wie Liwest und Brauunion / Linzer Bier. Das Hauptaugenmerk lag auf der Vernetzung von Geschäftspartnern, um den Austausch zu fördern. Diese Veranstaltungen sind nicht nur eine Plattform für die Zusammenarbeit, sondern zeigen auch, wie wichtig Sponsoring für die finanzielle Basis eines Fußballvereins ist.

Sponsoring ist laut **Statista** eine zentrale Einnahmequelle für Fußballclubs in Europa, sei es in der Bundesliga, Premier League oder La Liga. Sponsoren möchten durch ihre Partnerschaften Image und Bekanntheit steigern und neue Zielgruppen erschließen. In diesem Sinne sind Events wie die des FC Blau-Weiß Linz unerlässlich, um die Bindung an bestehende Partner zu festigen und potenzielle neue Unterstützer kennenzulernen.

Ein Blick in die Zukunft

Mit diesen Business-Events stellt sich der FC Blau-Weiß Linz nicht nur als Sportverein dar, sondern als eine Plattform für geschäftliche Synergien. Ihrer Rolle als Verein und Marke gerecht zu werden, wird dabei immer entscheidender. Sponsoringpartner sind nicht nur für die Einnahmen der großen Ligen entscheidend, sondern auch für die Zukunft des Klubs in Linz. Die positiven Entwicklungen und das Engagement des Vereins stimmen optimistisch für die nächsten Herausforderungen.

Details	
Ort	Flughafen Linz, Linz, Österreich
Quellen	• aviation.direct • blauweiss-linz.at • de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.at](#)