

## Arnold Schwarzenegger rockt mit The BossHoss für den Klimaschutz!

Arnold Schwarzenegger und The BossHoss präsentieren ihre neue Single «I'll be back» auf einer Klimakonferenz in Wien.



**Wien, Österreich** - In Wien wird es zurzeit richtig lebhaft, denn Arnold Schwarzenegger hat seine Musikkarriere mit seinen Freunden von The BossHoss auf spannende Weise verknüpft. Am 30. Mai feierte die Band die Veröffentlichung ihrer neuen Single „I'll Be Back“, die auf einer Klimakonferenz präsentiert wurde, die Schwarzenegger jährlich veranstaltet. Mit einem geschickten Mix aus Country-Rock und der ikonischen Stimme des Terminators wird die dringende Botschaft für den Klimaschutz hörbar und für viele zugänglich gemacht. Wie **ka-news** berichtet, hat Schwarzenegger selbst den berühmten Spruch „I'll be back“ im Tonstudio eingesprochen.

Die Idee hinter dem Song geht über die Musik hinaus. Ein Teil

der Streaming-Einnahmen fließt an die Schwarzenegger Climate Initiative, die sich global für durchgreifende Lösungen zur Bekämpfung der Klimakrise einsetzt. Diese Initiative fördert nicht nur nachhaltige Energiequellen, sondern auch Projekte zum Schutz von Wäldern. Das Engagement von Schwarzenegger zeigt sich besonders darin, wie er Menschen dazu ermutigt, sich aktiv für die Umwelt einzusetzen, anstatt sie nur zu kritisieren. „Wir müssen alle gemeinsam etwas bewegen“, erläutert Schwarzenegger und vermittelt so ein Gefühl der Entschlossenheit und des Miteinanders.

## **Musik mit Angebot zur Zusammenarbeit**

Die Sänger Alec Völkel und Sascha Vollmer von The BossHoss haben Schwarzenegger vor einigen Jahren in Kitzbühel kennengelernt, wo eine Freundschaft entstand, die auch kreative Zusammenarbeit mit sich brachte. Wie **Schwarzenegger Climate Initiative** berichtet, zeigt sich die Verbundenheit nicht nur in der Musik, sondern auch im gemeinsamen Training: „Manchmal heben wir zusammen Gewichte“, sagt Vollmer und hebt hervor, wie inspirierend Schwarzenegger in jeder Hinsicht wirkt.

Doch das Musizieren ist nicht das einzige Projekt, das Schwarzenegger zur Zeit vorantreibt. Am 22. April startete er zudem die globale Klimaschutz-Kampagne „Pump for the Planet“ zur Feier des Earth Days, die bis zum 3. Juni, dem Tag der Klimakonferenz in Wien, läuft. Diese Kampagne fordert alle dazu auf, aktiv zu werden: Unter dem Hashtag #PumpForThePlanet können die Teilnehmer Workout-Videos und Fotos teilen. Prominente Unterstützer wie Giovanni Zarrella und Barbara Meier zeigen, dass es beim Klimaschutz um mehr geht als nur um Worte – es braucht Taten!

## **Kreativität trifft auf Engagement**

Schwarzenegger betont immer wieder die Wichtigkeit von aktivem Handeln und fordert dazu auf, sich konkret für

Veränderungen einzusetzen. Die Teilnahme an der Kampagne bedeutet also auch, sich sportlich zu betätigen, ob beim Radfahren, in der Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel oder beim Müllsammeln. „Hasta la vista, Baby!“ – mit diesem Aufruf lädt Schwarzenegger jeden ein, Teil seiner Vision für eine grünere Zukunft zu werden. Es ist mehr als nur ein Aufruf, es ist ein Versprechen von Veränderung und Hoffnung für unseren Planeten.

Die neue Single von The BossHoss ist auf allen großen Musikplattformen erhältlich und ist nicht nur eine Ohrfeige für die Klimakrise, sondern auch ein musikalischer Hit, der Mut macht, aktiv zu werden. Der Song verspricht nicht nur gute Laune, sondern auch einen wichtigen Beitrag für den Klimaschutz – und vielleicht sogar den ein oder anderen Ohrwurm!

Details	
<b>Ort</b>	Wien, Österreich
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.ka-news.de">www.ka-news.de</a></li><li>• <a href="http://www.schwarzeneggerclimateinitiative.com">www.schwarzeneggerclimateinitiative.com</a></li><li>• <a href="http://www.stuttgarter-nachrichten.de">www.stuttgarter-nachrichten.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.at](http://aktuelle-nachrichten.at)**