AKTUELLE NACHRICHTEN Österreich
NACHRICHTEN AG

29. Mai 2025

Müller in Amstetten: Modernisierung schafft Erlebnis-Shopping neu!

Drogeriemarkt Müller im City Center Amstetten modernisiert: Neue Verkaufsfläche, vielfältiges Sortiment und verbesserte Einkaufserlebnisse.

Amstetten, Österreich - Der Drogeriemarkt Müller hat im City Center Amstetten (CCA) eine umfassende Vergrößerung und Modernisierung erfahren. Mit einer Verkaufsfläche von nunmehr 1.500 Quadratmetern möchte das Unternehmen seinen Kunden ein abwechslungsreiches Shoppingerlebnis bieten. Das Sortiment umfasst eine Vielzahl an Produkten, darunter Drogerieartikel, Parfümerie, Spielwaren, Schreibwaren, Haushaltsprodukte, Kosmetik sowie Naturkosmetik und Handarbeitsprodukte. CCA Center Managerin Katharina Gfrerer gratulierte der Filialleitung zur Wiedereröffnung und unterstrich die Bedeutung der Modernisierung für das Einkaufsangebot in Amstetten, wie **leadersnet.at** berichtet.

Die Müller-Filiale bietet ihren Kunden nicht nur eine breite Auswahl, sondern auch ein besonderes Einkaufserlebnis über zwei Ebenen. Neben den klassischen Drogerie- und Parfümerieprodukten können die Besucher auch in einem Naturshop stöbern. Das Unternehmen legt großen Wert auf Service und günstige Preise, was in der Firmenphilosophie verankert ist. Freundliche und fachkundige MitarbeiterInnen stehen den Kunden zur Seite. Darüber hinaus werden regelmäßige Angebote und Rabattaktionen angeboten, um das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern, wie die Informationen auf **ccamstetten.at** bestätigen.

Neue Trends im Einzelhandel

Die Modernisierung des Müller-Marktes ist Teil eines größeren Trends im Einzelhandel, der sich 2025 rasant verändert. Einzelhändler müssen sich an neue Einkaufsgewohnheiten anpassen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Omnichannel-Erlebnisse, nachhaltige Konzepte und die Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) sind nur einige der Aspekte, die immer wichtiger werden. Die Kunden erwarten ein nahtloses Einkaufserlebnis, bei dem sie flexibel zwischen verschiedenen Vertriebskanälen wechseln können, so berichtet **showme-stores.com**.

- **Omnichannel-Retailing:** Nahtlose Verknüpfung aller Vertriebskanäle.
- **Künstliche Intelligenz:** Individuelle Gestaltung der Customer Journey.
- **Nachhaltigkeit:** Zentrale Kaufkriterien mit wachsender Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten.
- **Erlebnisorientierung:** Emotionale Bindung und inspirierende Einkaufserlebnisse sind gefragt.
- **Digitalisierte Prozesse:** Unterstützung für Kunden und Händler durch moderne Technologien.
- **Social Commerce:** Nutzung sozialer Medien als Plattformen für Marketing und Vertrieb.
- **Logistik und Same-Day-Delivery:** Kürzere Lieferzeiten

und umweltfreundliche Lieferketten.

Diese Trends zeigen deutlich, dass der stationäre Handel, auch mit der Neueröffnung von Geschäften wie bei Müller, sich neu erfinden muss, um weiterhin attraktiv zu bleiben. Die betroffenen Unternehmen stehen vor der Herausforderung, nicht nur ihre Sortimentsvielfalt zu erweitern, sondern auch innovative Technologien einzuführen, um das Einkaufserlebnis zu bereichern.

Details	
Ort	Amstetten, Österreich
Quellen	• **www.leadersnet.at** • **www.ccamstetten.at** • **showme-stores.com**

Besuchen Sie uns auf: aktuelle-nachrichten.at