

## Beatrice Egli und Stefan Mross: Ein Korb beim Live-Auftritt!

Beatrice Egli gibt ihren Beziehungsstatus nicht bekannt, während Stefan Mross die neue Saison von „Immer wieder sonntags“ moderiert.



**Rust, Deutschland** - Was tut sich in der österreichischen Fernsehlandschaft? Ein spannendes Schauspiel bot sich kürzlich in der beliebten Sendung „Immer wieder sonntags“, als Beatrice Egli bei Moderator Stefan Mross auftrat. Überraschenderweise ließ die Schlagersängerin ihren Beziehungsstatus im Dunkeln und winkte sogar einen Handschlag mit Mross ab. „Ich weiß selbst nicht, ob und wann eine Veranstaltung stattfindet“, äußerte sie vor laufender Kamera. Mross zeigte sich hingegen gelassen und warb um den Zuschauerzuspruch für die kommende Staffel. „Wir sind hier ja schließlich im nächsten Kapitel der großartigen Schlagerwelt“, so Mross, der zuvor überredet werden musste, die Moderation zu übernehmen. Großen Anklang fand Eglis Einladung an Mross, als Gast in ihrer

Show vorbeizuschauen.

Mehr über diesen Vorfall lesen Sie in dem Bericht von **TV Spielfilm**.

Ein Blick auf die Quoten zeigt, dass die Unterhaltung rund um Beatrice Egli und Stefan Mross das Publikum fesselt. Nach einem fulminanten Saisonauftakt erreichte „Immer wieder sonntags“ am 15. Juni 2025 stolze 1,35 Millionen Zuschauer und einen Marktanteil von 17,7 Prozent. Dies ist ein bemerkenswerter Anstieg im Vergleich zum Vorjahresauftakt, der lediglich 1,22 Millionen Zuschauer verzeichnete, was einem Marktanteil von 15,8 Prozent entsprach. Die Kombination aus bewährten Schlagersängern und neuen, jüngeren Künstlern zieht ein breites Publikum an, und die ARD zeigt sich optimistisch für die nächsten Sendungen.

Wie die **Schlagerfieber** analysiert, ist der Mix aus Tradition und Innovation ein Schlüssel zum Erfolg der Show.

## **Erfolgreiche Vergangenheit und Zukunftspläne**

Auch wenn Beatrice Egli`s letzte Show enttäuschende Quoten erzielte, bleibt sie im Rampenlicht. Ihre Sendung vom 26. November 2022, die auf SWR, MDR und Schweizer Fernsehen SRF ausgestrahlt wurde, verzeichnete über 2,1 Millionen Zuschauer – ein echter Quotenhit! Mit einem Marktanteil von 8,5 Prozent ist das eine beeindruckende Leistung, besonders im Wettbewerb mit anderen Formaten.

Ein paar interessante Zahlen zur Show: Im Sendegebiet des MDR schalteten 388.000 Zuschauer ein, was einen Marktanteil von 13 Prozent bescherte. In der wichtigsten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen wurde ein Marktanteil von 3,2 Prozent erreicht. Die nächste Ausgabe von Eglis Show ist für April 2023 angekündigt und verspricht, an die Erfolge der Vergangenheit anzuknüpfen. Mehr dazu verrät **Schlagerprofis**.

Details	
<b>Ort</b>	Rust, Deutschland
<b>Quellen</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="http://www.tvspielfilm.de">www.tvspielfilm.de</a></li><li>• <a href="http://schlagerprofis.de">schlagerprofis.de</a></li><li>• <a href="http://schlagerfieber.de">schlagerfieber.de</a></li></ul>

**Besuchen Sie uns auf: [aktuelle-nachrichten.at](http://aktuelle-nachrichten.at)**